

Case Study



日本（銀座/梅田/仙台）

生活雑貨専門「LOFT」の
各種イベント告知



タイ（日本主要6飛行場）

観光客、長期滞在者に
お得な各種割引がある
「ツーリストカード」の
告知&入会キャンペーン



USA（Hawaii）

ハワイオアフ島での
「サーフィンレンタル&
レッスンショップ」の日本語
サイトオープン告知



日本（17都府県）

日本最大級の自動車ニュース
サイト主催の「有料セミナー
イベント」の開催告知

生活雑貨専門「LOFT」旗艦店舗での人気イベント告知

梅田ロフトで開催中！
6・29（金）ー7・17（火）

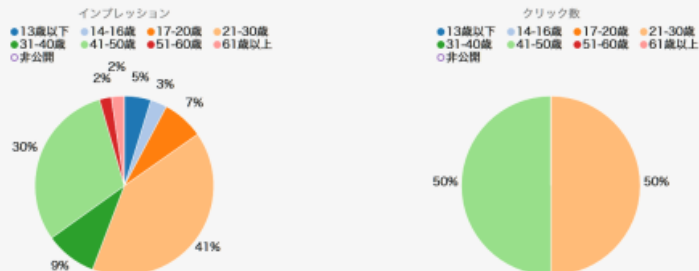
仙台ロフトで開催中！
7・27（金）ー8・16（木）

SNSで話題♡ #文房具の女子会
梅田ロフトで開催中! 6.29(金) - 7.17(火)

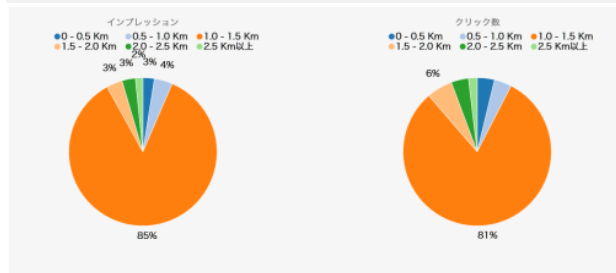
SNSで話題♡ #文房具の女子会
仙台ロフトで開催中! 7.27(金) - 8.16(木)

最短5分で広告配信。そして1時間後には配信レポートが見れます

①年齢（仙台）インプレッションは20代41%、40代30%に対して、クリックは20代と40代が50%ずつ



②距離（仙台） 1.0-1.5Kmが8割



③バナー（仙台）

大：CTR 0.19%
小：CTR 0.25%

クリエイティブ	インプレッション	クリック数
	39,857	0.25
	30,316	0.19

期間：2018年7月から主要店舗の各イベント開催期間に合わせて継続的に配信中

目的：ロフトの開催イベント告知を通じて、来店誘致を図るとともに広くロフトのブランド認知をはかる

内容：

梅田ロフト、仙台ロフト：「文房具の女子会」というかわいいネーミングと文房具をイラストで表現したビジュアルで配信

場所：

梅田ロフト周辺半径1.5KM，神戸線沿線、千里線沿線
仙台ロフト周辺半径3.0KM，仙台七夕祭り会場周辺

結果：

- 1) 配信エリアの半径を変えたり、フリーハンドでターゲット在住エリアに配信エリアを指定することで結果の違いを確認でき次回へのPDCAを回すことができる。
- 2) 女性限定配信の中でも、イベントによりクリック率の高い年齢層が10代、20代～40代と違いがみられる

タイ渡航者向け「ツーリストカード」の告知&入会キャンペーン

①LOCATION/地図

空港ごとのクリック箇所が詳細に把握が可能



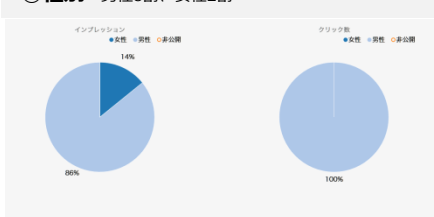
最短5分で広告配信。そして1時間後には配信レポートが見れます

①LOCATION/場所

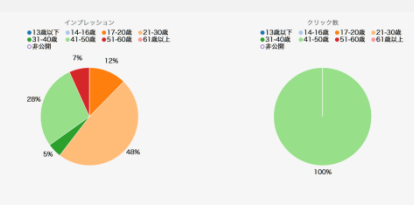
空港ごとのインプレッション/クリックの把握が可能

住所 ▲	インプレッション	クリック数	クリック率
中部国際空港、セントレア1丁目1、愛知県、東海市、479-0881	2,261	9	0.40%
成田国際空港、占込1-1、成田市、千葉県、282-0004	4,961	24	0.48%
新千歳空港、美々子987-2-2、千歳市、北海道、066-0012	3,116	16	0.51%
福岡空港、博多区下臼井7-7-1、福岡市、福岡県、812-0083	5,261	22	0.42%
羽田空港国際線、羽田空港2-6、大田区、東京都、144-0041	7,027	22	0.31%
関西国際空港、泉州空港北1、泉南市、大阪府、549-0001	2,536	8	0.32%

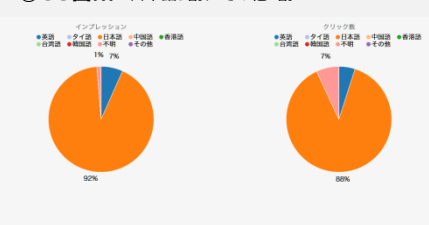
②性別 男性8割、女性2割



③年齢 インプレッションは20代48%、40代28% に対し、クリックは40代がほぼ100%



④OS言語 日本語9割、その他1割



⑤バナー

大: CTR 0.40%
小: CTR 0.41%

クリエイティブ	インプレッション	クリック数	クリック率
	16,831	75	0.40
	6,335	26	0.41

期間：2018/8/10（金）～8/16（木）の1週間

目的：日本人観光客が国内主要ターミナル空港から出発する際に、タイ観光客、長期滞在者にお得な各種割引がある「ツーリストカード」の告知&入会キャンペーンを実施

内容：「タイでのゴルフが最大70%割引 どなたでも、その場でカード発行」というコピーと提携Tポイントのアイコンをビジュアルに加えて訴求

場所：新千歳空港、成田国際空港、羽田空港、中部国際空港、関西国際空港、福岡空港

結果：

- 1) 観光客がフライト待ち時間に渡航国と関係する広告に高い興味を示すことが確認された
- 2) バナー広告の若者向け訴求は効果が確認されていたが、訴求内容によっては40代男性に対しては非常に有効であることが確認された

オアフ島の「サーフィン ショップ」日本語サイトオープン告知



Quality Surfboards Hawaii
クオリティ サーフボード ハワイ

サーフボード各種販売 / レンタル&レッスン

日本語サイト出来ました!! [Click Now!!](#)



◆サーフボード各種販売
◆レンタル&レッスン

クオリティ サーフボード ハワイ

日本語サイト出来ました!! [Click Now!!](#)



◆レンタル&レッスン
◆サーフボード各種販売

クオリティ サーフボード ハワイ

[Click Now!!](#)



◆サーフボード各種販売
◆レンタル&レッスン

クオリティ サーフボード ハワイ

[Click Now!!](#)

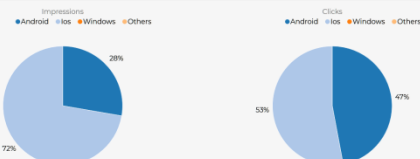
最短5分で広告配信。そして1時間後には配信レポートが見れます

①LOCATION/場所

広告に興味を持っているユーザーと日本観光客の関連性を把握できる



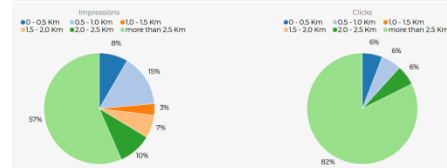
②デバイスインプレッション10572%だが、クリックはIOS、アンドロイドがほぼ半数



③時間 0時から配信。時間別インプレッション数、クリック数の確認ができる

Time & (by hour format)	Impressions	Clicks	Ctr
0	91	0	0.00%
1	48	0	0.00%
2	13	0	0.00%
3	22	0	0.00%
4	41	1	2.44%
5	72	1	1.39%
6	40	0	0.00%
7	427	1	0.23%
8	276	2	0.73%
9	454	0	0.00%
10	278	1	0.36%
11	402	3	0.75%
12	542	1	0.18%
13	380	0	0.00%
14	403	1	0.25%
15	382	1	0.26%
16	458	1	0.22%
17	403	2	0.50%

④距離 インプレッションは2.5KM以上が57%だが、クリックは82%



⑤バナー

大: CTR 0.47%

小: CTR 0.27%

Creative	Impressions	Clicks	Ctr
	856	4	0.47
	5,763	13	0.23

期間: 夏休みをハワイで過ごしている日本人観光客に向けて8月8日から配信

目的: レンタルサーフィン利用の日本人観光客利用者がほとんどいない為、ショップの存在を知ってもらい、売り上げにつなげる

内容: ビジュアルメインのホームページにサービス内容をまとめた日本語ページを作成し、バナーから誘導。バナーは気持ちよいビジュアルにサービス内容、ロケーションを明記

場所:

オアフ島中心「ヒルトンハワイアンビレッジ」を中心に半径30KMで配信。ホノルル空港から日本人に人気のビーチ沿いホテル、ダイヤモンドヘッド、ハワイ大学まで広くカバー。

結果:

- 1) 配信時間、配信エリアとも広くとることでインプレッション、クリックの傾向が検証できた
- 2) 9月以降もシルバーウィーク、冬休み、ゴールデンウィーク等のタイミングで配信する価値があるとオーナーよりコメントいただいた

自動車ニュースサイト主催の「有料セミナーイベント」の開催告知

①LOCATION/場所

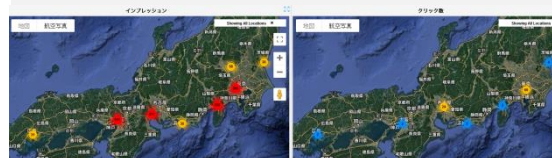
配信先ごとのインプレッション、クリック結果の確認が可能

住所	インプレッション▼	クリック数	クリック率
トヨタ自動車③:中村区名副4丁目7番1号,名古屋,愛知県,450-8711	26,625	28	0.11%
日産自動車④:愛知県1,東海市,神奈川県,237-8523	18,288	17	0.09%
日産自動車①:浜島1-1-1,横浜,神奈川県,220-8686	17,436	23	0.13%
三菱自動車①:芝5丁目33番8号,港区,東京都,108-8410	17,263	23	0.13%
トヨタ自動車②:後援丁目4番18号,港区,東京都,112-8701	14,013	15	0.11%
SUBARU①:馬込1-20-8 エピスバルビル,渋谷区,東京都,150-0013	13,026	27	0.21%
本田技研工業,海山2-1-1,港区,東京都,107-8556	6,703	10	0.15%
デンソー:昭和町1-1,刈谷市,愛知県,449-8661	4,638	2	0.04%
住友電気工業①:西本庄町1-14,四日市市,三重県,510-0058	4,432	2	0.05%
本田技研研究所①:中央1-4-1,和光市,埼玉県,351-0113	3,919	8	0.20%
日立オートモティブシステムズ:大宮工場2520,ひたちなか市,茨城県,312-0062	2,543	2	0.08%
パナソニック:並江戸町600,横浜市神奈川区,神奈川県,224-0054	2,207	2	0.09%
マツダ②:守屋町2-8,横浜,神奈川県,224-0022	2,141	5	0.23%
三菱自動車②:蔵前町字中野切1番地,国府市,愛知県,444-0908	1,783	0	0.00%
日野自動車,日野台3-1-1,日野市,東京都,191-8660	1,694	2	0.12%
マツダ①:府中町新地3-1,安芸郡,広島県,730-8670	1,520	3	0.20%
コユオ,神楽館1112番地,笠間市,群馬県,370-2495	1,476	2	0.14%
トヨタ自動車③:トヨタ町1番地,豊田市,愛知県,471-8571	1,465	5	0.34%
京セラ,竹田島新町6,京都市伏見区,京都府,612-8501	1,186	1	0.08%

最短5分で広告配信。そして1時間後には配信レポートが見れます

①LOCATION/地図

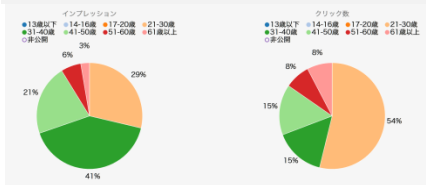
データを活用したリターゲティング配信が可能



②性別 インプレッション男性9割、クリック男性8割



③年齢 インプレッションでは30代が41%と高い、クリック率では20代が54%と非常に高い



④OS言語 日本語6割、その他4割



⑤バナー

大: CTR 0.12%

小: CTR 0.13%

クリエイティブ	インプレッション	クリック数	クリック率
	66,883	79	0.12
	83,883	107	0.13

期間: 2018年5月

目的: 業界関係者にとって話題のセミナーを関係メーカー及び開発関係先のオフィス近郊に情報配信することでダイレクトメールの代替

内容: 先進性を感じるカラーリングに開催日時、場所、申込締め切り日を明記したバナー広告を配信

場所:

17都府県の自動車メーカー及び関係開発会社

結果:

クリックしたデータへのリターゲティング配信が可能となり、この後の同様なセミナー告知ではCTR0.9%と高い結果が得られた